Base de connaissance en entreprise

Vous estimez que les connaissances sont un des principaux atouts de votre entreprise. Vous voulez valorisez votre capital intellectuel

Par exemple :

- Vous estimez que le stockage des informations et leur disponibilité peuvent être améliorés.
- Vous estimez que lors d'un remplacement à un poste des informations ont été perdues.

Une base de connaissance est à mon avis nécessaire.

Gestion de contenu par une base de connaissances

Qu'est ce qu'un contenu ? Un contenu est toute information qui ne soit pas orale c'est dire un texte, un schéma, une table, une photo, une vidéo etc. Nous observons leur multiplication actuelle pour plusieurs raisons : complexification du monde, réduction du travail en commun et spécialisation des tâches. La production d'information multimédia est grandement facilitée par la généralisation des smartphones. Si tout cela n'est pas coordonnée on observe non pas une amélioration intellectuelle mais un appauvrissement des capacités. Ceci est valable au niveau individuelle ou à un niveau d'une organisation, une communauté une entreprise.

Différence avec les bases de données relationnelles

La gestion de contenu ne concerne pas les bases de données relationnelles. Les bases de données sont utilisés pour gérér des éléments de **même type extrêmement nombreux** . Par exemple vous avez des milliers de clients utilisant votre flotte de centaines de voitures dans une dizaine d'agences. Vous avez alors besoin d'une base de données qui va gérer sans peine ces milliers d'informations qui se croisent. Une GMAO qui gère de nombreuses opérations de maintenance utilise une base de données relationnelles.

Outils matériels de la gestion de contenu

Les outils classiques : Le classeur, le trieur et une photocopieuse pour mettre dans deux dossiers différents ou l'afficher dans deux endroits.

From:
https://kavodao.org/ - **DokuWiki Tanguy**

Permanent link:
https://kavodao.org/doku.php?id=apu:wiki:base_de_connaissance&rev=1612958609

Last update: **2021/02/10 12:03**